

Tra i principali pilastri del Green Deal vi è il Piano d'azione per l'economia circolare, volto all'affermazione di nuovi modelli sostenibili di produzione e consumo. Negli ultimi mesi la sua

Il consumatore è infatti parametro di riferimento per la valutazione della correttezza delle aziende. In tema di ecosostenibilità si è fatto un passo ulteriore. Il consumo responsabile è infatti considerato anche volano per lo sviluppo di tecnologie e prodotti verdi. Il presupposto è che da una rafforzata tutela del consumatore — tale da consentire acquisti consapevoli e sempre più attenti agli aspetti ecologici — consegua una maggiore responsabilizzazione e quindi uno stimolo nella domanda e di conseguenza una maggiore concorrenza nell'offerta verde, innescando così un circolo virtuoso. Un rapido sguardo ai nuovi obblighi. Il Regolamento n.

[illegible]

il momento di puntare su tecnologie e prodotti sostenibili è già arrivato. Non è più solo una questione etica ma un radicale mutamento del mercato e delle regole di comunicazione. (riproduzione riservata)

Claudia Signorini

Milano Finanza - Numero 191 pag. 23 del 28/09/2024