



convenzionato con il merchant, quando il secondo conceda autonomamente bnpl trascurando le regole, proseguire nel rapporto di convenzionamento? Il fatto stesso che per le pmi l'Oam possa agire anche su impulso degli intermediari convenzionati fa riflettere. Consiglio: rivedere sin d'ora le convenzioni prevedendo misure per evitare degenerazioni imprevedibili, atte a compromettere quantomeno la reputazione degli intermediari. La bancarizzazione del commercio non è forma, è sostanza. (riproduzione riservata)

Emilio Girino