



investono fortemente nell'AI otterranno elevati ritorni sull'investimento»), non è scontato che i consumatori facciano altrettanto. Lo strumento costa, divora molta energia, rilascia enormi emissioni: se servisse, potrebbe escludersi il ricorso a fonti ambientalmente pessime? Che accadrebbe se la coscienza consumeristica rifiutasse o boicottasse l'AI per ragioni Esg o affini (come già è accaduto in altri settori, moda per prima)? Metaforizzando il sentire dei money manager, se vi piacciono rischio e tulipani compratene (ma non troppi), almeno sino a quando il mercato decreterà che non sfioriscono in fretta. Sarà vera gloria o vera bolla? Non spetta ai posteri l'ardua sentenza perché a giudicare, gioire o patire sarà la più parte di noi nel prossimo lustro. (riproduzione riservata)

Emilio Girino