



UNIVERSITÀ
EUROPEA
DI ROMA



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI



IAIC
ITALIAN ACADEMY OF
THE INTERNET CODE



ascola
Academic Society for Competition Law

In occasione della pubblicazione del volume curato da
Giuseppe Colangelo e Valeria Falce, *“Concorrenza e comportamenti escludenti nei
mercati dell’innovazione”*, Il Mulino editore, 2017

Seminario di studi *Regolazione, concorrenza e innovazione*

23 marzo 2017, ore 10,45-13,45

AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI
Roma, Via Isonzo 21/b

Ore 10,30: Registrazione

Ore 10,45: Saluti

Angelo Marcello Cardani, Presidente AGCOM

Introducono

Valeria Falce, Università Europea di Roma

Giuseppe Colangelo, Università degli Studi della Basilicata

Keynote lecture

Michal Gal, Presidente di ASCOLA, University of Haifa

Presiede

Antonio Nicita, Commissario AGCOM

Ne discutono

Gustavo Ghidini, Direttore dell'Osservatorio di Proprietà Intellettuale, Concorrenza e
Comunicazioni (OPICC-LUISS DREAM)

Roberto Pardolesi, Università LUISS Guido Carli

Gabriella Muscolo, Commissario AGCM

Antonio Sassano, Università La Sapienza

Augusto Preta, ITMedia Consulting

Ore 13,30: Conclude

Alberto Maria Gambino, Presidente dell'Accademia Italiana del Codice di Internet

*È stato richiesto l'accreditamento dell'evento presso l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma
e presso l'Ordine degli Avvocati di Roma*

La S.V. è cordialmente invitata a partecipare, previa gentile conferma all'indirizzo mail: info@iaic.it