

Convegno di presentazione di *CONCORRENZA E MERCATO* (Giuffrè, 2016) a cura di F. Di Porto dedicato a

BIG DATA E CONCORRENZA

mercoledì 9 novembre 2016, ore 14-19
Aula Toti, LUISS Guido Carli, Viale Romania 32, Roma

Saluti del Magnifico Rettore **Paola Severino** [*]

Big data privati e antitrust | Introduce e modera: Giovanni Pitruzzella

Gustavo Ghidini | LUISS Guido Carli e Università Statale di Milano – *Big data tra potere di mercato e potere di orientamento informativo*

Michal Gal | Università di Haifa, Presidente Academic Society for Competition Law (Ascola) - *Big data and access barriers*

Massimo Messina | Head of Group ICT Unicredit – *Big data, concorrenza e mercati finanziari*

Big data pubblici, regolazione e mercato | Modera: Magda Bianco

Fabiana Di Porto | Università del Salento, Regional Chair for Italy Ascola – *Big data e regolazione a tutela dei consumatori*

Antonio Nicita | Autorità per le garanzie nelle comunicazioni – *La promozione della concorrenza nei mercati digitali*

Alberto Biancardi | Autorità per l'energia elettrica, il gas e il sistema idrico – *L'uso dei dati nella regolazione dei settori energetici*

Big data, privacy e concorrenza | Modera: Gabriella Muscolo

Vincenzo Zeno Zencovich | Università Roma Tre – *La identità personale nella "datasfera"*

Giovanni Buttarelli | European Data Protection Supervisor

Inge Graef | Università di Lovanio – *Data portability at the crossroads of data protection and competition policy*

Conclusioni | Gustavo Olivieri

Saluti e chiusura dei lavori | Giuliano Amato [*]

[* in attesa di conferma]