

## Seminario

Organizzato nell'ambito delle attività del  
Master in Diritto della concorrenza e dell'innovazione  
della LUISS School of Law  
in occasione della presentazione del volume

INFORMAZIONE E BIG DATA TRA INNOVAZIONE E CONCORRENZA  
a cura di Valeria FALCE, Gustavo GHIDINI, Gustavo OLIVIERI

## Informazione e Big Data Analysis tra concorrenza e regolazione

### *Indirizzo di saluto*

**Alberto M. GAMBINO** Prorettore Università Europea di Roma

### *Introduzione*

**Andrea PRENCIPE** Prorettore Vicario LUISS

### *Keynote lecture*

**Wolfgang KERBER** Professor of Economics, Marburg Centre for Institutional  
Economics, Philipps University of Marburg

### *Discussione*

**Angelo Marcello CARDANI** Presidente AGCOM

**Giovanni PITRUZZELLA** Presidente AGCOM

### *Conclusioni*

**Gustavo GHIDINI** Direttore dell'Osservatorio di Proprietà intellettuale, Concorrenza e  
Comunicazione della LUISS

**14 dicembre 2017**

ore 14.30

Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni  
Via Isonzo 21/b, Roma

Per la partecipazione è gradita la registrazione al [link](https://www.eventbrite.it/e/biglietti-informazione-e-big-data-analysis-tra-concorrenza-e-regolazione-40179892139)  
<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-informazione-e-big-data-analysis-tra-concorrenza-e-regolazione-40179892139>